

CREER ET REMPLIR SON BUSINESS MODEL CANVAS

Pour les
entrepreneurs :

- salariés en reconversion
- demandeurs d'emploi
- chefs d'entreprise



CREER ET REMPLIR SON BUSINESS MODEL CANVAS

Objectif : Appréhender et être capable d'utiliser l'outil « business model canvas » afin d'obtenir une cartographie globale et évolutive de son projet/de son entreprise/d'un nouveau développement produit ou service.

Utiliser l'outil pour :

Identifier un maximum de leviers de business development

Analyser la faisabilité et viabilité matérielle et financière

Faciliter la prise de décision

Présenter la stratégie de son projet/son entreprise/son idée pour convaincre.

Prérequis : Avoir une société ou un projet entrepreneurial
Avoir étudié son marché et défini son offre de produit/service.

Modalités : Formation en présentiel ou en distanciel selon la situation sanitaire et en groupe de 2 à 8 participants.

Durée : 1 journée (7h)

Prix : 300€ TTC

Modalités d'évaluation : travaux pratiques avec correction en direct, QCM de fin de formation et évaluation finale délivrée par le formateur.

Méthodes mobilisées : pédagogie démonstrative, participative, active et applicative.

Accessibilité handicap : Nous contacter.

Délais d'accès : Après réception de votre demande, nous accuserons réception de celle-ci dans les 2 jours ouvrés, puis, en fonction de la date de début de formation envisagée, dans les 8 à 15 jours ouvrés, un RDV d'environ 45min en visio ou téléphonique vous sera proposé pour valider votre besoin de formation. Suite à ce RDV, vous recevrez dans les 8 jours ouvrés la validation de votre participation à la formation, *(sous réserve d'un minimum de 2 participants inscrits, et dans le cadre d'un financement, sous réserve de l'acceptation formelle de celui-ci).*

Programme :

- Introduction, présentation de l'outil et de ses objectifs
 - Qu'est-ce que le Business Model Canvas ? A quoi sert-il ?
- Etudier, identifier et distinguer les 9 composantes du canvas
 - Définition de la composante
 - Illustration par l'exemple
 - Travail individuel concret sur le projet
 - Restitution et échange
 - Analyse des actions à mener en fonction de la stratégie envisagée
 - Prise en compte de l'impact de la stratégie envisagée sur la faisabilité

Pour nous contacter : formation@astrolabe-conseil.fr ou 01 55 28 86 70

Astrolabe Conseil, SCOP A Responsabilité Limitée,

10 Rue des Prairies 75020 PARIS – contact@astrolabe-conseil.fr

N° SIRET : 451 866 750 00032

Activité de formation enregistrée sous le n°11 75 55753 75. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.