

DEFINIR UN PLAN DE COMMUNICATION GLOBALE

ENONCER SA MISSION, SA VISION ET
SES VALEURS
CIBLER SON AUDIENCE
CLARIFIER SES MESSAGES

ETABLIR SON PLAN DE
COMMUNICATION EN HUIT ETAPES
PLANIFIER SES PROCHAINES ACTIONS
DE COMMUNICATION

Pour les
entrepreneurs :

- salariés en reconversion
- demandeurs d'emploi
- chefs d'entreprise



DEFINIR UN PLAN DE COMMUNICATION GLOBALE

Objectif : Affirmer son identité de marque et sa valeur ajoutée. Clarifier son audience et ses messages clés.
Identifier des méthodes et des outils pour diffuser ses messages.
Etudier et identifier les 8 étapes nécessaires à l'établissement d'un plan de communication.

Prérequis : Avoir une société ou un projet entrepreneurial
Avoir effectué son étude de marché, défini son marketing stratégique et son marketing mix.

Modalités : Formation en présentiel ou en distanciel selon situation sanitaire et en groupe de 3 à 8 participants.

Durée : 1 journée (7h)

Prix : 300€ TTC

Modalités d'évaluation : Travaux pratiques avec correction en direct, QCM de fin de formation et évaluation finale délivrée par le formateur.

Méthodes mobilisées : pédagogie démonstrative, participative, active et applicative.

Accessibilité handicap : Nous contacter

Délais d'accès : Après réception de votre demande, nous accuserons réception de celle-ci dans les 2 jours ouvrés, puis, en fonction de la date de début de formation envisagée, dans les 8 à 15 jours ouvrés, un RDV d'environ 45min en visio ou téléphonique vous sera proposé pour valider votre besoin de formation. Suite à ce RDV, vous recevrez dans les 8 jours ouvrés la validation de votre participation à la formation, *(sous réserve d'un minimum de 3 participants inscrits, et dans le cadre d'un financement, sous réserve de l'acceptation formelle de celui-ci).*

Programme :

- Définir l'ADN du projet
 - Différenciation, talents, parcours
 - Exercice pratique : définir la Mission, la Vision, les Valeurs de mon entreprise
 - Définir sa cible : personas et carte empathie client
- Construire un plan de communication en 8 étapes
 - Contexte
 - Objectifs
 - Cible
 - Message
 - Moyens et outils
 - Planification des actions
 - Budgétisation
 - Evaluation
- Etablir les bases de son plan de communication et planifier ses premières actions
 - Séance d'intelligence collective : brainstorming sur actions de communication
 - Exercice pratique : formaliser une première ébauche de son plan de communication

Pour nous contacter : formation@astrolabe-conseil.fr ou 01 55 28 86 70

Astrolabe Conseil, SCOP A Responsabilité Limitée,
10 rue des prairies, 75020 PARIS – contact@astrolabe-conseil.fr
N° SIRET : 451 866 750 00032

Activité de formation enregistrée sous le n°11 75 55753 75. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.