

# DEFINIR UN PLAN DE COMMUNICATION GLOBALE

ENONCER SA MISSION, SA VISION ET  
SES VALEURS  
CIBLER SON AUDIENCE  
CLARIFIER SES MESSAGES

ETABLIR SON PLAN DE  
COMMUNICATION EN HUIT ETAPES  
PLANIFIER SES PROCHAINES ACTIONS  
DE COMMUNICATION

Pour les  
**entrepreneurs** :

- salariés en reconversion
- demandeurs d'emploi
- chefs d'entreprise



## DEFINIR UN PLAN DE COMMUNICATION GLOBALE

**Objectif :** Affirmer son identité de marque et sa valeur ajoutée. Clarifier son audience et ses messages clés.  
Connaître des méthodes et des outils pour diffuser ses messages.  
Etudier et identifier les 8 étapes nécessaires à l'établissement d'un plan de communication.

**Prérequis :** Avoir une société ou un projet entrepreneurial  
Avoir effectué son étude de marché, défini son marketing stratégique et son marketing mix.

**Modalités :** Formation en présentiel ou en distanciel selon situation sanitaire et en groupe de 3 à 8 participants.

**Durée :** 1 journée (7h)

**Prix :** 200€ TTC

**Modalités d'évaluation :** Travaux pratiques avec correction en direct, QCM de fin de formation et évaluation finale délivrée par le formateur.

**Méthodes mobilisées :** pédagogie démonstrative, participative, active et applicative.

**Accessibilité handicap :** Nous contacter

**Délais d'accès :** Après réception de votre demande, dans les 8 jours ouvrés, un RDV d'environ 45min en visio vous sera proposé pour valider votre besoin de formation. Suite à ce RDV, vous recevrez dans les 8 jours ouvrés la validation de votre participation à la formation. La formation vous sera proposée dans un maximum de 4 semaines suivant cette validation, *sous réserve d'un minimum de 3 participants inscrits, , et dans le cadre d'un financement, sous réserve de l'acceptation formelle de celui-ci.*

### Programme :

- Définir l'ADN du projet ?
  - Différenciation, talents, parcours
  - Exercice pratique : définir la Mission, la Vision, les Valeurs de mon entreprise
  - Définir sa cible : personas et carte empathie client
  - Bénéfices BE, DO, HAVE
- Construire un plan de communication en 8 étapes
  - Contexte
  - Objectifs
  - Cible
  - Message
  - Moyens et outils
  - Planification des actions
  - Budgétisation
  - Evaluation
- Etablir les bases de son plan de communication et planifier ses premières actions
  - Séance d'intelligence collective : brainstorming sur actions de communication
  - Exercice pratique : formaliser son plan de communication

**Pour nous contacter : [contact@astrolabe-conseil.fr](mailto:contact@astrolabe-conseil.fr) ou 01 55 28 86 70**

**Astrolabe Conseil, SCOP A Responsabilité Limitée,**

10 rue des prairies, 75020 PARIS – [contact@astrolabe-conseil.fr](mailto:contact@astrolabe-conseil.fr)

N° SIRET : 451 866 750 00032

Activité de formation enregistrée sous le n°11 75 55753 75. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.